



Hilton Hotels Corporation plant Expansion in Russland

Hilton Hotels Corporation, (NYSE:HLT), gibt seine Zukunftspläne für den russischen Markt während einer Veranstaltung in Moskau bekannt. Im Rahmen der Expansionsstrategie - 1.000 neue Hotels international in den nächsten zehn Jahren – plant das Hotelunternehmen in den nächsten fünf Jahren bestimmte Hotelmarken der Hilton Family auf dem russischen Markt vorzustellen.

Ian Carter, Chief Executive International Operations, Hilton Hotels Corporation, sprach mit potenziellen russischen Investitionsfirmen über die Entwicklungspläne des Unternehmens für dieses Land. Ziel ist es Geschäftspartner zu finden, mit denen eine Vielzahl von Hotels entwickelt werden kann.

Carter erklärte: „Es gibt nahezu keine internationalen Hotelmarken in den russischen Regionen und während bereits verschiedene internationale Hotelmarken in Moskau und St. Petersburg Fuß gefasst haben, geschieht deren Einflussnahme auf dem Gesamtmarkt sehr langsam.“ Er fügte hinzu: „Ein Angebot an qualitativ guten Hotels entwickelt sich immer noch sehr langsam hier auf dem Markt und ein befriedigendes Wachstum ist ebenfalls nicht gegeben, um internationale oder auch regionale Ansprüche zufrieden zu stellen. Wir erkennen daher für uns eine günstige Situation, um unser umfangreiches Produktportfolio auf dem russischen Markt in den größten Städten und in den Ballungsgebieten einzuführen.“

Hilton ist zuversichtlich, dass Russland derzeit mit das größte Wachstumspotential für die Hotellerie weltweit bietet. Carter führt weiter aus: „Wir begeben uns zu einem Moment auf den russischen Markt, in dem sich die Wirtschaft entscheidend entwickelt. Die Erreichbarkeit des Landes wird für wichtige Zugangsmärkte wie Westeuropa und die USA immer besser. Hinzu kommen wachsender Wohlstand und die steigende eigene Mobilität der Russen, die für das wirtschaftliche Wachstum ebenfalls notwendig sind. Um diesen Bedürfnissen gerecht zu werden, gehen wir davon aus, dass wir in den nächsten zehn Jahren mehr als 70 Hotels der Hilton Family in Russland sehen werden.“

Im Frühjahr 2008 eröffnet Hilton sein erstes Hotel in Russland, das Hilton Moscow Leningradskaya mit 275 Zimmern. Hilton hat einen Franchise-Vertrag über mehrere Jahre mit dem Hoteleigentümer JSC Sadko Hotel abgeschlossen, der wiederum Interstate Management Services Inc. als Hotelbetreiber engagiert hat.

Hilton glaubt, dass es einen signifikanten Investitionsbedarf für seine Management- und Franchise-Geschäftsmodelle gibt, die russischen Unternehmen die Möglichkeit eröffnen, entweder als Franchisenehmer Hotels selbst zu entwickeln und zu betreiben oder die jahrelange Managementenerfahrung von Hilton zu nutzen.

Dies bestätigt die Bekanntgabe im Juni diesen Jahres, dass Hilton mit London & Regional Properties Limited (L&R) eine Allianz eingehen will, um 25 Hotels innerhalb der nächsten fünf bis sieben Jahre auf dem russischen Markt zu entwickeln, welche ausgewählte Marken der Hilton Family umfassen. Darunter Hotels der Marken

Conrad®, Hilton®, Doubletree by Hilton™, Hilton Garden Inn™ und Hampton by Hilton™.

Das erste Hotel, das Bestandteil dieser Allianz sein wird, wird sich im Zentrum von Nowosibirsk (Russlands drittgrößte Stadt) befinden. Hier lässt L&R derzeit ein Hotel- und Büroprojekt mit einem 188-Zimmer Hotel der Marke Doubletree by Hilton entstehen. Die Hoteleröffnung ist für das zweite Quartal 2008 geplant.

Zu den wichtigsten Städten für den Expansionskurs von Hilton zählen Moskau und St. Petersburg, aber auch 30 weitere Städte wie Kasan, Ufa, Perm und Jekaterinenburg.

„Russland wird immer wohlhabender, sodass auch stets mehr Russen Geschäfts- oder Privatreisen in Städte wie St. Petersburg oder Moskau unternehmen“, so Patrick Fitzgibbon, Senior Vice President of Development Europe & Africa. „Wir glauben, dass wir die Nachfrage in diesen Städten mit hochwertigen Hotels bedienen können, während man zur gleichen Zeit allen Reisenden die Produktvielfalt der Hilton Family – auch in anderen Regionen Russlands - näher bringt. Ziel ist es für jedes Reisebudget das passende Produkt anzubieten, vom Luxus- bis hin zum Economy-Hotel“, führt Fitzgibbon fort.

Fitzgibbon ist der Auffassung, dass die Sorge um eine Überkapazität auf dem Moskauer Hotelmarkt überbewertet ist und dass die in den nächsten drei Jahren geplanten 18 Hotels mit ca. 6.000 Zimmern durchaus noch genug Potenzial für weiteres Wachstum in Moskau offen lassen.

Fitzgibbon abschließend: „Mit einem gesteigerten RevPar (Umsatz pro verfügbarem Zimmer) von über 40 Prozent, stehen die Zeichen gut, dass es in Moskau ein erkennbares Wachstum in den nächsten Jahren geben wird.“

2005 waren bereits mehr als 22 Millionen ausländische Besucher in Russland. Hilton ist sich sicher, dass sie durch die Lancierung der verschiedenen Hotelmarken der Hilton Family in der Lage sein werden, sowohl das Wachstum zu aktivieren und zu kräftigen, als auch für eine wachsende Besucherzahl in Russland zu sorgen.

Um die Unternehmensziele auf dem russischen Markt verstärkt umsetzen zu können, hat Hilton bereits im Januar ein Expansionsbüro in Moskau eröffnet.

Quelle: Property-Magazine, Montag, 22.10.2007